

株式会社Mシステムズ  
**増井康高**  
代表取締役社長



☎ 0120-520-372

🌐 anshin-kaso.jp

🏠 東京都渋谷区恵比寿南1-1-12-4F

### ビジョン

「あんしん火葬」は、2040年多死国家を迎える日本で、誰一人取り残さないご供養が執り行われるように、社会のセーフティネットとしてすべての人が尊厳を持って人生を締めくくれる未来を支えます。

独り身の方や身寄りのない方が増えるなか、「自分の最期は誰が手続きをしてくれるのか」「葬儀で周囲に迷惑をかけたくない」と不安を抱く方は少なくありません。あんしん火葬は、セレモニーを行わない「火葬のみ」という選択肢を通じて、本人・家族・施設・地域の不安に向き合うサービスです。今回は、葬儀業界で25年、2500件以上の現場に携わってきた増井康高代表に、魚屋の跡継ぎから葬儀の道へ進んだ背景、独り身の方を支える生前契約の必要性、そして令和の葬儀に求められる備えについて伺いました(2026年4月取材)。

## 魚屋の跡継ぎから葬儀の道へ。25年・2500件の現場で見た独り身の最期の課題

**増井さんは意外なご経歴をお持ちだと伺いました。まずは学生時代のお話からお聞かせください。**

はい。私は東京の築地・月島の出身で、実家は魚屋を営んでいました。当然、将来は跡を継ぐものだと思っていましたので、大学も東海大学の海洋学部に進み、水産の勉強に励む学生時代を過ごしました。ところが、就職活動の時期に父が店を畳むことになり、継ぐべき場所が突然なくなってしまったんです。将来進むべき道をどうするか考えていた折に、ちょうど祖母が亡くなりました。

**そのご経験が、この業界に入るきっかけになったのでしょうか。**

そうですね。月島に地元では有名な真っ白なアルビノのゾウガメを飼っている葬儀屋さんがあったんです。祖母の葬儀をその方が担当してくださったのですが、初めて間近で見るその仕事ぶりに「この仕事は何だろう」と強い興味を惹かれました。当時はまだインターネットも普及していませんでしたから、自ら足を運んで話を聞きに行ったり、調べたりして、この道に進むことを決めました。

**その後、大手葬儀社でも長くご活躍されたそうですね。そこではどのようなキャリアを積まれたのですか。**

最初は小規模な葬儀社からスタートしましたが、もっと裁量を持って仕事をしたいと考え、大手葬儀社へ転職しました。ここでは葬儀の現場を取り仕切るだけでなく、WEB担当やシステム担当なども業務も経験し、現場の担当者としては25年で約2500件ものお葬式に立ち会ってきました。



**2500件という数字はすごいですね！そこから独立され、「お葬式のひなた」を立ち上げた経緯を教えてください。**

長年現場に身を置いてきましたが、既存の葬儀の形が今の時代のニーズと少しずつ乖離していると感じる場面が増えました。もっと利用者の方に寄り添い、今の時代に合ったサービスを直接提供したいという想いから、株式会社ひまわりコーポレーションを設立し、「お葬式のひなた」を立ち上げました。これまでの現場経験から、特に独り身の方や身寄りのない方の最期をどう支えるかという課題が、今後ますます重要になると確信していました。そこで、大がかりな葬儀だけでなく、ご本人の希望や状況に合わせた火葬のみというシンプルな選択肢を、より安心できる形で提案していきたいと考えたのが、今のMシステムズの設立にも繋がっています。

## インターネットを活用し、地域の葬儀社とつながる新しい葬儀支援の形

**株式会社Mシステムズを設立された経緯を教えてください。WEB受注を中心とした形態を選ばれたのはなぜでしょうか。**

もともとはグループ会社において、インターネットを通じて受注する体制を整えていました。Mシステムズは、そこで培ったノウハウを活かしつつ、WEB受注各葬儀社と弊社営業スタッフが直接関係構築する体制を核とした葬儀社として創業しました。今の時代、業界もGoogle広告などに多額の費用を投じる競争状態にあります。本来はもっと協力し合えるはずなんです。WEB受注各葬儀社と弊社営業スタッフが直接関係構築する体制という形をとることで、人手不足に悩む地域の会社さんをサポートしたり、逆に私たちが対応できない案件を信頼できる会社へ繋いだりと、業界全体の需給バランスを整える役割を担いたいと考えました。

**事業内容についても詳しく伺いたいのですが、マッチングサービスの「家族葬のアイリス」について教えてください。**

アイリスはもともと九州地区を拠点として、施主さまと地域の葬儀社さんを繋ぐマッチングサービスとして運営してきました。25年の経験から、本当に信頼できる会社を厳選してご紹介しています。現在は九州がメインですが、これを別の会社として独立させ、全国へとサービス網を広げている最中です。こうして、しっかりとしたお葬式を希望される方には専門の会社をご紹介する一方で、現代のニーズに応える「あんしん火葬」という独自のサービスも展開しています。

**増井さんは講演やセミナー、SNSなどの外部活動も精力的に行っているそうですね。**

単に葬儀の重要性を伝えるだけでなく、地域の方々とどう繋がるかを大切にしています。一例を挙げると、コロナワクチンの接種予約がスマホでしかできず、困っているお年寄りがたくさんいらっしゃいました。そこで私たちは「スマホを持って集まり、一緒に予約作業をしましょう」というイベントを企画したんです。代行ではなく「一緒にやる」ことで法律も守りつつ、地元の方々と深く仲良くなることができました。こうした活動を通じて信頼関係を築き、いざという時に「独り身でも安心して任せられる場所がある」と知っていただく...



続きはQRコードからアクセスしてください → → →

